

## DAFTAR REFERENSI

### Buku:

- Abidin, Zainal. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta:CV Pustaka Setia
- Aditya, A., Irawan, Y, Ridho. (eds). 2013. *Social Media Nation, 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing
- Ardhana, YM Kusuma. 2012. *Menyelesaikan Website 30 Juta !*. Jasakom. Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbosa Rekatama Media
- Arikunto, S. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Jilid 1 Edisi 5*. Jakarta: Erlangga
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101:Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. John Wiley & Sons.
- Bride, Mac. 2001 . *Belajar Sendiri Internet*. Jakarta: Megapoin
- Burhan Bungin. 2006 . *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta:Raja Grafindo.
- Falk Louis K, *creating a winning web site. The public relations strategist*, 2002.
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi: Pendekatan Praktis Penulisan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Husni. 2004. *Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial Melalui Pengadilan dan Di Luar Pengadilan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Jasmadi. 2004. *Koleksi Template Web dan Teknik Pembuatannya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Katz, E, J.G. Blumler & M. Gurevitch. 2007. *Utilization of Mass Communication by the Individual, 1974* dalam Richard West dan Lynn H. Turner, *Introducing Communication Theory*, McGraw Hill.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2012. *Marketing Management*. 14<sup>th</sup> Edition. New Jersey : Prentice Hall.
- Kountur, Ronny. 2007. *Metode Penelitian untuk penulisan Skripsi dan Tesis*, edisi revisi. Jakarta : penerbit PPM.
- Kriyantono, Rachmat. 2011. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Kencana: Jakarta
- \_\_\_\_\_. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Lister Martin. 2009. *New Media: a critical introduction*, Newyork: Routledge.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa* McQuail. Jakarta: Salemba Humanika.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Teori Komunikasi Massa* McQuail (edisi revisi). Jakarta: Salemba Humanika.
- Noor. Juliansyah, 2011, *Metodologi Penelitian*, Prenada Media Group, Jakarta
- Nurudin, 2014. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Pohan, Betha Husni I. 2001. *Pemrograman Web dengan HTML Revisi Kedua*. CV Informatika, Bandung
- Puntoadi, Danis. 2011. *Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media*. ElexGamedia.
- Ritonga, Jamiluddin, *Riset Kehumasan*, PT.Grasindo, 2005
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public relations dan Media Komunikasi, Konsep dan Aplikasi*. Jakarta. Raja Grafindo Persada
- Rakhmat, Jalaluddin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaludin, 2003. *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Severin, W.J dan J.W Tankard. 2007. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan terapan di dalam Media Massa*. Jakarta:Kencana.

Singarimbun, Masri. 2006. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Pustaka LP3 ES.

Stokes, Jane. 2006. *How To Do Media and Cultural Studies*. Yogyakarta: Bentang.

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: R&D Alfabeta

Toto Syatori Nasehudin, M.Pd, Nanang Gozali, M.Ag (Ed). (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : Pustaka Sedia.

Wibisono, Dermawan. 2005. *Metode Penelitian & Analisis Data*. Jakarta: Salemba Medika.

Yuhefizar. 2008. *10 jam Mengenal Internet Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

#### **Modul & Jurnal :**

Imran, Hasyim Ali. 2003. "Program Informasi Media Televisi dan Penggunaannya Oleh Khalayak", *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Informasi*, 7 (2), Jakarta, Balai Pengkajian dan Pengembangan Informasi Jakarta.

\_\_\_\_\_ 2013. "Pola Penggunaan Media Komunikasi", *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, vol.17, no.1 (Januari – Juni 2013)

Iramani dan Erie Febrian. 2005, *Financial Value Added: Suatu Paradigma dalam Pengukuran Kinerja dan Nilai Tambah Perusahaan*.

Lia Herliani. Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi*, vol. 3, No. 4, 2015.

Sahar, Arshano. 2014. *Fenomena New Media 9gag*. Jakarta : Universitas Indonesia

Syahreza dan Irwan Syari Tanjung. 2018. Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi*, vol. 2, no. 1.

Yuhefizar, Mooduto Ha, Hidayat Rahmat, *Cara Mudah Membangun Website Interaktif Menggunakan JOOMLA (CMS) ED. Revisi*, Elex Media Komputino, Jakarta, 2009.

**Sumber Lain:**

<http://www.ditjenpas.go.id/>

[digilib.esaunggul.ac.id/](http://digilib.esaunggul.ac.id/)

[https://nanopdf.com/download/jurnal-dunia-komunikasi-10\\_pdf](https://nanopdf.com/download/jurnal-dunia-komunikasi-10_pdf)

<https://www.academia.edu>